

L'Agenzia Formativa CESCOT FIRENZE SRL (n.cod.accr.OF0205) capofila di A.T.S con CESCOT FORMAZIONE srl (n.cod.accr.OF0151), MASTER FORMAZIONE SRL(n.cod.accr.OF0215) e Aglietti Floricoltura sas in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nella filiera Agribusiness, approvato con D.D. 15358 dell'11/07/2023, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 5184 del 07/03/2024, del progetto acronimo **F.A.M.** titolo **FOOD AND AGRIBUSINESS MARKETING** (codice progetto 317568) organizza il percorso formativo

"FOOD AND AGRIBUSINESS MARKETING"

Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita (123)

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

| | |
|--|--|
| DESCRIZIONE DEI CONTENUTI: | Il corso si articola nelle seguenti Unità Formative: Competenze informatiche per la digitalizzazione 30H – Elementi di Statistica per la gestione di serie storiche di dati 20H - Analisi di mercato del settore food e relativi indicatori economici 20H - Tecniche di budgeting e di previsione economica 20H - Project work :Analisi di mercato dei prodotti tipici della provincia di Firenze con focus sui prodotti tipici 20H - Processi e normativa di riferimento relativa ai prodotti ed alle loro certificazioni e sistema distributivo commerciale 25H - Prodotti tipici del territorio- doc e dop - vino , olio, carne, prodotti panari, ecc 30H - Principali caratteristiche organolettiche e qualitative dei prodotti 30H - Project work: studio di fattibilità per lo sviluppo di un sistema di filiera integrata - filiera zootecnica del Mugello 20H - Tecniche di project management e business planning 20H - Relazioni e customer care 25H - Elementi e teorie per la vendita efficace 20H - Elementi di marketing 25H - Tecniche di social media strategy 25H - Project work - sviluppo di servizi in rete per lo sviluppo di un marchio locale 20H |
| COMPETENZE PROFESSIONALI: | I partecipanti saranno in grado di svolgere in piena autonomia una attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del territorio, ovvero saranno in grado di valorizzare le peculiarità di un territorio agricolo e delle aziende che in questo ricadono e le eccellenze da queste prodotte. Saranno orientati verso l'utilizzo di tecnologia, innovazione e sostenibilità economica e ambientale quale formula vincente del settore agroalimentare |
| SBOCCHI OCCUPAZIONALI: | A livello di sbocchi occupazionali sarà possibile indirizzarsi all'interno di aziende del settore Agribusiness con particolare riferimento agli aspetti promozionali e di marketing. Si tratta di una figura professionale che comprende capacità e competenze appetibili sul mercato del lavoro. |
| STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA: | Il corso prevede n°600 ore totali, di cui n°380 ore di aula, n° 30 ore di orientamento collettivo/individuale (se presente specificare) e n°190 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno orario 9-13 e 14-18, dal lunedì al venerdì La percentuale di frequenza obbligatoria è del 70% sul monte ore complessivo, e di almeno il 50% delle ore di stage. |
| NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO: | 15 |
| REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI: | Maggiore età, inattivi e disoccupati in possesso di uno dei seguenti titoli: a) soggetti in possesso di qualificazione professionale di livello 3 EQF; b) titolo di istruzione secondaria superiore; c) almeno tre anni di esperienza lavorativa |

| | |
|---|---|
| | nell'attività professionale di riferimento. Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana livello B1. |
| PERIODO DI SVOLGIMENTO: | APRILE 2025 – NOVEMBRE 2025 |
| SEDE DI SVOLGIMENTO: | Il percorso si svolgerà presso CESCOT Firenze srl Piazza Pier Vettori 8/10 50143 Firenze |
| PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: | Al termine del percorso è previsto l'esame finale al quale si è ammessi con frequenza di almeno il 70% delle ore totali, lo svolgimento di almeno il 50% delle ore totali di stage previste da progetto e lo svolgimento con esito positivo di tutte le verifiche intermedie. |
| CERTIFICAZIONE FINALE: | Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica di Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita (123) è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. A coloro che non dovessero superare l'esame verrà rilasciata una dichiarazione delle UF superate. |
| RICONOSCIMENTO CREDITI: | I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 988 del 29/07/2019 e s.m.i. |
| MODALITÀ DI ISCRIZIONE | Le domande, a partire dal giorno 18.03.2025, potranno essere inviate all'indirizzo formazione@cescot.fi.it , oppure a mano presso gli uffici di Cescot Firenze srl in Piazza Pier Vettori 8/10 Firenze, in orario 9.00- 13.00 e 14.00-17.30 dal lunedì al giovedì, il venerdì dalle 09.00 - 13.00. |
| Documenti da allegare alla domanda di iscrizione | Domanda di partecipazione scaricabile dal sito di Cescot Firenze (https://www.cescot.fi.it) Copia di documento d'identità in corso di validità Copia del titolo di studio o autocertificazione CV in formato europeo Per cittadini non comunitari: copia del permesso di soggiorno in corso di validità Per titoli conseguiti in Paesi esteri è richiesta documentazione attestante il possesso del titolo corredato di traduzione asseverata secondo quanto previsto dalla delibera 988/19 – All. A. |
| Scadenza delle iscrizioni | Le iscrizioni saranno aperte dal 18.03.2025 al 10.04.2025 |
| Modalità di selezione degli iscritti | Qualora il numero delle domande ammissibili pervenute superi di oltre il 20% quello dei posti previsti sarà effettuata una selezione dei candidati presso la sede di Cescot Firenze, in Piazza Pier Vettori 8/10 – Firenze, il 31 marzo 2025 a partire dalle ore 09.00. |
| Informazioni: | Informazioni: CESCOT Firenze srl, Piazza Pier Vettori 8/10, tel.055/2705306-2705205 e-mail info@cescot.fi.it / formazione@cescot.fi.it orari di apertura 9.00-13.00 e 14.00-17.30 dal lunedì al giovedì |
| Referente: | Referenti per informazioni: Debora Ciacci 055 2705205 |