



CESCOT Firenze srl

Progetti 2013-2014

RELAZIONE DI VALUTAZIONE EX POST



Indice

I.	PREMESSA	p. 3
II.	CAMPIONE DI INDAGINE E SCHEMA DEI RISULTATI	p. 4
III.	CONCLUSIONI	p. 6



Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Terziario
Agenzia Accreditata Regione Toscana codice n° FI0336
Certificazione UNI EN ISO 9001:2008
Certificato n.413363
Partita I.V.A./C.F.04268840487
www.cescot.fi.it
info@cescot.fi.it



I – PREMESSA

CESCOT Firenze srl, agenzia formativa del gruppo Confesercenti provinciale Firenze, attiva dal 1991 e specializzata negli interventi formativi nei settori del commercio, turismo e servizi, ha svolto e svolge dal 1997 una sperimentata attività di direzione, progettazione, coordinamento e rendicontazione di progetti FSE. CESCOT Firenze rileva i fabbisogni delle aziende sul territorio provinciale attraverso l'osservatorio economico di Confesercenti e la rete di contatti con titolari di piccole e medie imprese del settore del commercio, turismo e servizi; i fabbisogni della popolazione attraverso attività di sportello, tramite Web attraverso i siti di CESCOT e Scuola Impresa, tramite il monitoraggio costante dei fabbisogni degli allievi dei corsi attraverso la somministrazione di questionari di analisi della domanda individuale. Il sistema di rilevamento dei fabbisogni formativi utilizzato da CESCOT Firenze viene aggiornato secondo gli orientamenti del mercato e delle politiche del lavoro e della formazione promosse dal Fondo Sociale Europeo; secondo le politiche di indirizzo che l'agenzia elabora in risposta alle esigenze rilevate.

Negli ultimi 12 anni ha organizzato e gestito, su finanziamenti europei FSE, progetti relativi sia all'aggiornamento delle competenze degli occupati nel settore commerciale, della ristorazione e turistico-ricettivo che alla formazione/avvio d'impresa nel settore commercio e turismo, maturando una significativa esperienza nella didattica, nella selezione e orientamento dei partecipanti, nella gestione, organizzazione, supervisione e approvvigionamento per le attività di laboratorio e nei contatti aziendali, per le sedi di tirocinio, con aziende del settore turistico-ricettivo, della ristorazione, pubblici esercizi, esercizi commerciali e artigianali.

CESCOT Firenze vanta inoltre una ricca offerta formativa di corsi di durata breve, con prezzi inferiori alla media di mercato, per la formazione e l'aggiornamento professionale nei settori di cui sopra. Si occupa abitualmente, come attuatore unico o in partenariato, della formazione di apprendisti nel settore del turismo e del commercio. Nell'ambito delle attività riconosciute e in partenariato con agenzie formative accreditate, attraverso ATI costituite per la partecipazione a Bandi provinciali e regionali, si è occupata negli ultimi cinque anni di progetti transnazionali, formazione tecnica superiore e formazione tecnico professionale nei settori dello spettacolo e della progettazione di spazi verdi. Dal mese di aprile 2013 CESCOT Firenze srl si è dotato, grazie al progetto Confesercenti LAB per la



Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Terziario
Agenzia Accreditata Regione Toscana codice n° FI0336
Certificazione UNI EN ISO 9001:2008
Certificato n.413363
Partita I.V.A./C.F.04268840487
www.cescot.fi.it
info@cescot.fi.it



formazione e l'avvio di impresa, di laboratori specialistici, forniti di strumenti e attrezzature professionali per la preparazione di prodotti di pasticceria, gelateria, cioccolateria, pizzeria, cucina e sala bar e situati all'interno delle strutture di Confesercenti LAB.

CESCOT Firenze srl organizza annualmente corsi di Qualifica professionale nei settori della ristorazione (aiuto cuoco), distribuzione commerciale (panificatore/pasticcere), spettacolo (tecnico della ripresa e del montaggio di immagini). Recentemente, visto il gran numero di candidature, dovuto alla offerta nel settore della distribuzione commerciale, alla ricaduta del passaparola positivo dei numerosi allievi dei corsi di formazione professionale e alle iniziative pubblicitarie dei corsi e delle nuove strutture, CESCOT Firenze ha deciso di arricchire la propria offerta formativa con corsi che prevedono il rilascio della Certificazione di competenze, più brevi e meno onerosi ma adeguati a formare personale addetto alla produzione di prodotti di panificazione e pasticceria e nella preparazione piatti ed elaborazione menù semplici.

Il target principale di riferimento di CESCOT ha subito a partire dal 2009 una trasformazione che rispecchia lo stato attuale del mercato del lavoro: dagli occupati nel settore del commercio e servizi che chiedevano corsi di aggiornamento professionale per imprenditori e dipendenti, a cittadini disoccupati e in mobilità, sia extracomunitari che italiani, che hanno bisogno di qualificarsi per un ingresso/reingresso nel mondo del lavoro, in particolare nel settore della ristorazione, distribuzione commerciale e dei pubblici esercizi, con alcune nicchie di interesse, soprattutto giovanile e/o da parte di giovani diplomati e laureati, verso i settori dello spettacolo e della progettazione del verde.



Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Terziario
Agenzia Accreditata Regione Toscana codice n° FI0336
Certificazione UNI EN ISO 9001:2008
Certificato n.413363
Partita I.V.A./C.F.04268840487
www.cescot.fi.it
info@cescot.fi.it

II CAMPIONE DI INDAGINE

La presente indagine si riferisce agli esiti delle attività realizzate da CESCOT Firenze nel periodo settembre 2013-luglio 2014 per una valutazione delle attività formative riferite a figure professionali del settore della distribuzione commerciale (panificatore/pasticcere) e della ristorazione/turismo (addetto cucina/preparazione e distribuzione pasti) realizzate dopo l'apertura dei laboratori di cucina, panificazione/pasticceria e sala bar; per una valutazione delle attività formative riferite ad altre figure professionali (settore spettacolo, turistico/alberghiero, allestimento vetrine e display, marketing e tecniche di vendita) svoltesi nello stesso periodo.

Per quanto riguarda i corsi di Qualifica professionale veri e propri, sono stati presi in esame i due percorsi per addetto panificatore pasticcere (2012-2013 e 2013-2014) e gli ultimi quattro percorsi del tecnico di ripresa e montaggio di immagini.

Sono state scelte le 14 attività formative più significative, che avessero una durata di almeno 16 ore di formazione:

1. "Addetto alla lavorazione e alla commercializzazione dei prodotti della panificazione/pasticceria" Matricola 2013FI1271 (Riconosciuto dalla Regione Toscana) della durata di 900 ore comprensive di 300 ore di stage (in fase di conclusione)
2. Tecniche di pasticceria, corso privato a catalogo della durata di 60 ore (3 edizioni)
3. Preparazione prodotti di pizzeria, corso privato a catalogo della durata di 40 ore (4 edizioni)
4. Servizio di banco bar, preparazione cocktail e stuzzicheria, corso privato a catalogo della durata di 60 ore (4 edizioni)
5. Cucina breve, corso privato a catalogo della durata di 30 ore (3 edizioni)
6. Panificazione breve, corso privato a catalogo della durata di 16 ore (4 edizioni)
7. Addetto alla lavorazione e alla commercializzazione dei prodotti della panificazione/pasticceria Matricola 2013FI1271, finanziato FSE della durata di 900 ore comprensive di 300 ore di stage (concluso nel 2013)
8. Web marketing alberghiero, corso finanziato FSE della durata di 80 ore



9. Web marketing turistico, corso privato a catalogo di 50 ore
10. Visual merchandising, corso privato a catalogo di 33 ore (2 edizioni)
11. Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2011FI1602 (Riconosciuto dalla Regione Toscana) della durata di 600 ore comprensive di 200 ore di stage
12. Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2011FI1600 (Riconosciuto dalla Regione Toscana) della durata di 600 ore comprensive di 200 ore di stage
13. Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2012FI1939 (Riconosciuto dalla Regione Toscana) della durata di 600 ore comprensive di 200 ore di stage
14. Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2012FI1938 (Riconosciuto dalla Regione Toscana) della durata di 600 ore comprensive di 200 ore di stage

È stata realizzato una indagine telefonica, che ha integrato le notizie già a nostra disposizione grazie al feedback degli allievi ed ex allievi in occasione di loro visite, o al ritiro dell'attestato finale oppure alle notizie altrimenti pervenute sulle loro attività lavorative. Lo scopo era quello di valutare i risultati delle attività formative in relazione alla ricaduta occupazionale, su un orizzonte temporale di breve e medio periodo. Ecco lo schema dei risultati:



Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Terziario
Agenzia Accreditata Regione Toscana codice n° FI0336
Certificazione UNI EN ISO 9001:2008
Certificato n.413363
Partita I.V.A./C.F.04268840487
www.cescot.fi.it
info@cescot.fi.it

III RISULTATI INDAGINE - TITOLO ATTIVITÀ	ORE	FINANZIATA S/NO	TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE	SETTORE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	ISCRITTI OCCUPATI	ISCRITTI DISOCCUPATI	COLLOCATI NEL SETTORE DOPO FINE CORSO	PERCENTUALE COLLOCATI	NOTE
Addetto alla lavorazione e alla commercializzazione dei prodotti della panificazione/pasticceria Matricola 2013FI1271	900	no	Attestato di Qualifica professionale	Distribuzione commerciale	novembre 2013- luglio 2014	0	15	6	40,00%	il corso non è ancora terminato (esame finale il 21-22 luglio 2014) e abbiamo già un feedback estremamente positivo delle attività di stage e delle proposte di assunzione
Tecniche di pasticceria Corso privato a catalogo	60	no	Attestato di frequenza	Distribuzione commerciale	3 edizioni da gennaio a luglio 2014	11	27	5	18,52%	
Preparazione prodotti di pizzeria Corso privato a catalogo	40	no	Attestato di frequenza	Distribuzione commerciale	4 edizioni da novembre 2013 a giugno 2014	12	43	8	18,60%	
Servizio di banco bar, preparazione cocktail e stuzzicheria Corso privato a catalogo	60	no	Attestato di frequenza	Ristorazione	4 edizioni da ottobre 2013 a luglio 2014	9	37	6	16,22%	
Cucina breve	30	no	Attestato di frequenza	Ristorazione	4 edizioni da	12	16	2	12,50%	corso amatoriale e di aggiornamento per occupati
Panificazione breve	16	no	Attestato di frequenza	Distribuzione commerciale	6 edizioni	34	39	0	0,00%	corso amatoriale e di aggiornamento per occupati



CESCOT
FIRENZE srl

III RISULTATI INDAGINE - TITOLO ATTIVITÀ	ORE	FINANZIATA SI/NO	TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE	SETTORE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	ISCRITTI OCCUPATI	ISCRITTI DISOCCUPATI	COLLOCATI NEL SETTORE DOPO FINE CORSO	PERCENTUALE COLLOCATI	NOTE
Addetto alla lavorazione e alla commercializzazione dei prodotti della panificazione/pasticceria Matricola 2012FI0727	900	sì	Attestato di Qualifica professionale	Distribuzione commerciale	novembre 2013- luglio 2014	0	15	7	46,67%	
Web marketing alberghiero	80	sì	Dichiarazione degli apprendimenti	Turistico alberghiero	ottobre-dicembre 2013	2	10	4	40,00%	
Web marketing turistico	50	no	Attestato di frequenza	Turistico alberghiero		4	4	3	75,00%	
Visual merchandising	33	no	Attestato di frequenza	Distribuzione commerciale	3 edizioni da ottobre 2013 a luglio 2014	15	10	4	40,00%	
Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2011FI1602	600	no	Attestato di Qualifica professionale	Spettacolo	2011-2012	0	14	11	78,57%	per questo tipo di percorso la valutazione viene effettuata a distanza di 2 anni per accertare la continuità lavorativa (le piccole collaborazioni riguardano oltre il 90% degli iscritti)
Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2011FI1600	600	no	Attestato di Qualifica professionale	Spettacolo	2011-2012	2	18	16	88,89%	per questo tipo di percorso la valutazione viene effettuata a distanza di 2 anni per accertare la continuità lavorativa (le piccole collaborazioni riguardano oltre il 90% degli iscritti)
Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2012FI1939	600	no	Attestato di Qualifica professionale	Spettacolo	2010-2011	1	10	7	70,00%	per questo tipo di percorso la valutazione viene effettuata a distanza di 2 anni per accertare la continuità lavorativa (le piccole collaborazioni riguardano oltre il 90% degli iscritti)



Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Terziario
Agenzia Accreditata Regione Toscana codice n° FI0336
Certificazione UNI EN ISO 9001:2008
Certificato n.413363
Partita I.V.A./C.F.04268840487
www.cescot.fi.it
info@cescot.fi.it



**CESCOT
FIRENZE srl**

III RISULTATI INDAGINE - TITOLO ATTIVITÀ	ORE	FINANZIATA SI/NO	TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE	SETTORE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	ISCRITTI OCCUPATI	ISCRITTI DISOCCUPATI	COLLOCATI NEL SETTORE DOPO FINE CORSO	PERCENTUALE COLLOCATI	NOTE
Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini Matricola 2012FI1938	600	no	Attestato di Qualifica professionale	Spettacolo	2010-2011	3	18	17	94,44%	per questo tipo di percorso la valutazione viene effettuata a distanza di 2 anni per accertare la continuità lavorativa (le piccole collaborazioni riguardano oltre il 90% degli iscritti)
TOTALI						59	221	94	42,53%	

III CONCLUSIONI

Il 42,53 % degli allievi dei corsi in esame hanno affermato di aver trovato una occupazione nel settore di riferimento della figura professionale oggetto di formazione. Ma vediamo nel dettaglio i risultati dell'indagine.

I due corsi di qualifica professionale per *Addetto alla lavorazione e alla commercializzazione dei prodotti della panificazione/pasticceria* hanno avuto una ottima ricaduta a livello occupazionale: rispettivamente il 40% e il 46,67% degli allievi sta lavorando come pasticciere o panettiere. Il primo corso si era concluso nel 2013 e 5 dei 15 partecipanti lavorano come dipendenti, mentre 2 di loro stanno rilevando assieme una panetteria. Ma per il corso che avrà conclusione nel luglio 2014, il risultato è ancora più positivo: al ritorno dallo stage, nel mese di giugno, 6 di loro avevano già ricevuto (e accettato) proposte di assunzione presso la sede di stage o altrove, ancor prima della fine del percorso.



Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Terziario
 Agenzia Accreditata Regione Toscana codice n° FI0336
 Certificazione UNI EN ISO 9001:2008
 Certificato n.413363
 Partita I.V.A./C.F.04268840487
www.cescot.fi.it
info@cescot.fi.it



La percentuale di occupati scende nei *corsi privati a catalogo*, sia per la caratteristica intrinseca (brevità e assenza di stage), che per le motivazioni dei partecipanti, in parte amatori. Tuttavia, i corsi a catalogo per la *produzione di prodotti di pizzeria*, tradizionalmente svolti da almeno 10 anni in varie edizioni ogni anno, hanno avuto un buon risultato, con un 18,60% di occupati, anche se in attività non a tempo pieno. Per le *tecniche di pasticceria*, il risultato scende, di poco, al 18,52%, che diventa il 16,22% per *Servizio di banco bar, preparazione cocktail e stuzzicheria*. Quest'ultimo corso è frequentato in gran parte da giovani, che si vogliono preparare a una professione per loro attraente, ma che spesso per motivi di età non hanno un livello di motivazione sufficiente a mantenere tenacia e determinazione nel perseguire il loro scopo.

Un discorso a parte meritano i corsi brevi di cucina e panificazione: si tratta di corsi per amatori o di aggiornamento per occupati, con percentuali ovviamente molto basse del livello di ricaduta occupazionale. Per questo motivo, per la loro scarsa significatività rispetto agli altri, la percentuale risultante non ha concorso a determinare la percentuale generale.

Per venire incontro alla fortissima domanda di formazione dei candidati per i corsi di Panificatore/Pasticcere (alle selezioni si sono presentate centinaia di persone e le candidature continuano ad arrivare a ritmo crescente, in ragione dell'offerta di lavoro nel settore, tuttora forte) e offrire una migliore preparazione a chi non può permettersi di partecipare a un corso di Qualifica (per durata e per impegno economico), CESCOT Firenze ha progettato percorsi brevi di 250 ore (comprensivi di 100 ore di stage) con rilascio di Certificazione di competenze, per Pasticcere e per Panificatore; di 280 ore per Aiuto - cuoco, dove le candidature sono in aumento ma la disponibilità economica delle famiglie sempre più limitata. L'impegno di CESCOT è di portare avanti a partire dal 2014 attività parallele di Qualifica e Certificazione, per offrire conoscenze a competenze tecnico professionali di alto livello a giovani che vogliono inserirsi nel settore della ristorazione o della distribuzione commerciale come pasticceri/panificatori; ad adulti che vogliono reinserirsi nel mercato del lavoro acquisendo una nuova professionalità. Tutto questo, avvalendosi della rete di imprese che negli anni hanno accolto in stage i nostri allievi (a partire dal 2008, con la realizzazione dei primi corsi di pasticceria con stage, nel Circondario empoleso – valdelsa) e dei nuovi laboratori attrezzati di Confesercenti LAB inaugurati nel 2013.



Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Terziario
Agenzia Accreditata Regione Toscana codice n° FI0336
Certificazione UNI EN ISO 9001:2008
Certificato n.413363
Partita I.V.A./C.F.04268840487
www.cescot.fi.it
info@cescot.fi.it

Per passare agli altri settori, i corsi di *Web marketing alberghiero* e *Web Marketing turistico* (40% e 75% di occupati nel settore dopo la fine del corso) hanno fornito ottimi strumenti per la promozione delle attività ricettive ai partecipanti, in parte già occupati nel settore e in cerca di un aggiornamento professionale nelle nuove tecnologie, determinante per rimanere sul mercato e incentivare i propri contatti. Ma i disoccupati che hanno frequentato, hanno visto decisamente aumentare il proprio potere contrattuale nell'affrontare i colloqui di selezione: coloro che erano già stati occupati in precedenza nel settore, hanno riferito di essere stati privilegiati rispetto ad altri proprio perché in possesso degli strumenti per gestire la Web reputation; altri che sono intervenuti per prepararsi a gestire strutture extra-alberghiere in via di allestimento, riportano buoni risultati nell'avvio delle attività.

Il corso *Visual merchandising* (3-4 edizioni ogni anno) è caratterizzato dalla partecipazione di molti occupati del settore che hanno bisogno di essere più competitivi e preparati per mantenere la loro posizione lavorativa (addetti vendite, capi negozio, visual merchandiser), da disoccupati ex addetti vendite oppure laureati nelle discipline afferenti al design di interni (architettura, scenografia, design) oppure in economia e commercio. La percentuale di occupati nel settore rilevata nel corso di questa indagine è del 40%, nella media generale, e il gradimento da parte dei giovani studenti e neolaureati è alto, per l'opportunità di acquisire competenze utili da spendere nel mondo del lavoro, relative a una disciplina che riguarda figure relative a vari settori professionali.

Ma le performance migliori sono quelle dei corsi di qualifica professionale *Tecnico della ripresa e del montaggio di immagini*, dal 70% fino al 94,44%. Questa è tipicamente una professione per free lance, e la buona fama acquisita rispetto preparazione dei nostri allievi è diventata un ottimo passaporto per l'accesso a stage prestigiosi e poi per l'esercizio professionale, ovviamente in assenza di inquadramenti contrattuali.